

# 有感于《85后、90后的沟通管理艺术》

技术中心 / 廖文

5月26日，参加了《85后、90后的沟通管理艺术》培训课程，的确，有些感触。在此只是随笔记录，仅供日后的自己查阅、深入探讨。

1、培训课程归纳了85后、90后的特点、价值观、优势。

例如：85后、90后，自信而敏感，不能吃苦耐劳，缺乏团队合作。

活当下，工作只是8小时，要工作也要休闲。

富有创意，智商高，好奇心强，有很强的学习能力，信息与知识丰富。

所以，在最后的问答环节，有一科技公司的领导者问培训师：“我们30人的科技公司，你觉得70、80、90的比例应该怎样才是合理？3:2:5还是3:3:4？”

这个问题有意义么？公式化的管理思维，这样上再多的培训课程也是枉然。

其实，团队，是由各种特长、特点、缺点的不同个体组成。团队的目标、制度、文化可以让大家更倾向，但，每个个体的潜能发挥，优劣互补，职业培训，都要量身定做，要one by one一对一谈话，站在公司、员工长远发展的角度，用心去考虑，去引导，无论70、80、90员工，其实，管理的思维是一样的。

2、管理培训要的是管理思维，不是固定答案。

虽然课程里也有谈到如何管理各种类型的员工，例如：争强好胜型、完美主义型、标新立异型、推诿责任型、等等夸奖、挑剔找茬、

脾气暴躁、消极悲观、业绩平平等员工类型。但管理方法只能用心去体会，不应死记硬背。

管理者，不应该对每个员工进行标签化，因为，人是变化的，可塑的，只有不断的去引导，才能扬长避短，发挥潜能。当双方的确都不合适，该流动就流动，对公司、对员工都是好的。

3、再忙，也要去充充电，管理培训课程是面镜子，可以更好地看清自己。

这次培训，我差点被除名，因为我“看起来很忙”。有那么的一瞬间不公平，但我还是立即争取，公司也继续安排。无论怎样，我还是要充充电，听听各类课程，这有益无害。所有的事情，理论与实践相结合，才有真正的领悟。

4、这次培训师的演讲技巧，90%的时间是赶时间、填鸭式的讲义培训，不断在翻PPT，内容是丰富的，但，与学员没有任何提问、思考、互动环节，培训对象的收获，能留下30%就不错了。最后10%的问答时间，培训师的水平出来了，的确是深思熟虑实战型的讲师，并不那么公式化。他的演讲技巧，也是我的一面镜子，技术培训应该深入浅出，进度应该由听众理解度决定，在探讨中让听众能更好地掌握，这才有培训、演讲的意义。

5、这次培训谈的是管理技巧，其实，招聘技巧也是相辅相成的。物以类聚，按公司发展战略招聘合适、有用的人才，这是前提。

人才很关键，原材料不好，制造过程是痛苦的。好用、好管，可以节省所有人的时间，而且，公司、员工都快乐。招聘后的管理，应站在公司、员工的长远发展角度，阶梯状地推动员工发展。

我们已经为人父母，如果85后、90后的员工是我们自己的孩子，作为领导者，会建议、规划怎样的职业发展给这些朝气蓬勃的85后、90后，而，公司是受益的，并不人员臃肿，人浮于事，这才是真的可持续发展。85后、90后一样应该有奉献精神、吃苦耐劳精神，这可以扣着有意义的项目去引导，日常也创新的节省工作时间，让大家快乐的工作，公司、员工都有进步，有成就感，这才是团队建设。

以上只是随笔记录，供自己日后翻阅再深入探讨。



# 对当今中国90后及00后深入骨髓的剖析

文摘

导读：如果你给你一个机会去吐槽90后和00后的孩子，可能会你滔滔不绝一天都停不下来。很多人都认为是孩子们出了问题，果真如此吗？也许问题出在家长和教育身上，孩子们进步了，而我们的教育依旧是老套的。

现如今的家庭教育之难，难在什么地方？难在我们的教育有太多的悖论和问题需要面对。

现在的孩子带着天生的孤独感来到这个世界。那么孤独会有哪些麻烦？

- 第一，人一孤独，无端伤感，莫名其妙流眼泪；
- 第二，人一孤独，思考力就变得非常强，所以麻烦就来了，既不想考吃，又不思考穿，他就过早地思考了一个终极问题，最高哲学问题，“我存在有什么意义？”

我们现在的孩子，连四岁的孩子就会在那里发呆了，你不知道他小脑袋里想什么。一旦人有这种问题，痛苦就伴随着他了。所以我们教育面对的问题是我们得知自己的子女是什么人，才可以有方向。

## 1、当今的孩子背负着重的情感负担

我们可以看到现在的孩子有空前的学业压力，这只是显性的，而隐性的东西是孩子们整天跟焦虑高危人群在一起，这些人是孩子的父母、老师。

你想想看，如果孩子在学校、在家里都要面对一群焦虑的人，人人对孩子拉橡皮筋，老师在学校里不停强调考试、学习；孩子回到家，家长也在强调考试、学习，那孩子可能就完了。

跟焦虑的人在一起，会疲惫不堪，我们孩子所遇到的压力是全世界没有的。

## 2、当今的孩子对话语权要求很高

现在孩子的第二个特征是话语权要求非常高。这绝对是一个很特殊的现象，在中国几千年来是没有的。所以各

位，你想想看，有这种平等话语权要求的民族，它怎么不是进步的？这是对我们几千年文化的一种挑战。你要面对的是我们的文化怎么来衔接，只有把它衔接好了以后，孩子才能够平稳地过渡，而不受到他前代人的压制，这是我们所遇到的问题。

## 3、当今的孩子知识面宽广

在上海，有的孩子读初中的时候，已经走过半个地球了。老师在教室里面讲加拿大，学生说，“我在加拿大待过很长时间，老师你去过没有？”那么各位，这个书怎么教？我讲的都是非常实际的东西，教育要针对这些问题才能对未来的学生有用。

## 4、当今的孩子都很善良

理由如下：你在马路上，但凡看到一个乞丐，小孩子的脚步就有个点迈不开了，他会拖住他妈妈尽量慢一点，实际上他想让他的妈妈捐点钱给这个乞丐。

小孩子很善良，原因是他们有爱，他是浸溺在爱当中长大的，他是在一个物质丰厚的时代里长大的，这样的人他一定善良，一定有爱心。因为不同的身世，两代人的道德水准是不同的。所以我觉得非常有信心，后面的年轻人他们会越来越好，他们没有经过文化大革命，这一代孩子是有希望的。我们做家长的绝对不要辜负了他们，他们都是好孩子。

## 5、当今都市孩子现实感非常弱

有一个高中生跟我说，学校请来一个老掉牙的战争年代的老军人跟他们说，“我们战争年代如此艰苦，你们这些人到现在满脑子资产阶级思想，天天想着穿名牌”，那个高中生说，“老爷爷，你们革命不是为了我们穿名牌，是为了什么呀？”所以我们的德育教育真该动动脑筋了。

孩子缺什么？你要给他什么？德育教育是育人，不是灌输某些东西，你要把他养成一个健康的人，不然一个没有现实感

的人，到后来他的人格会有问题的。

## 6、当今的孩子对个性化生活要求非常高

有一个孩子跑到我这边，说他就是非要留长头发，穿花衣服，校服到门口就脱掉了，结果教导主任跟他说，如果不剪头发就不要来。

各位注意，我们培养孩子健康是很要紧的，所以要充分满足他的个性展现，我们的学校德育活动要有这样的意识。

## 7、当今的孩子活在“第三只笼子”里

最后我想总结的是，现在的孩子是活在“第三只笼子”里的。假设，我们有这样一个笼子，让一个老鼠在笼子里，笼子外面装一个门，如果老鼠不小心踩了一下这个门，门打开以后有一个食物会进来，这个老鼠踩一下，食物就进来，踩一下，食物就进来，老鼠会怎么做呢？会一直踩。如果“第二只笼子”是这样的，老鼠踩一下，电击一下，踩一下，电击一下，以老鼠的智力会怎么做呢？不踩了。如果“第三只笼子”我们是这样设计的，它踩一下是食物，再踩一下是电击，老鼠就不知道应该踩还是不踩，这个老鼠会在里面纠结死。

孩子来到这个世界上，家长对他太好了，就像食物；但同时给他压力，就像电击，孩子们如同老鼠在第三个笼子。

每个家庭都渴望自己的孩子是成功者，嘴巴不说，心里是这样想的。各行各业，凡是能成功的都有一个共性的特质，这些人一定是输得起的人，输了再来，最后就赢了。而我们现在的教育，你只让他成功，却不让他有成功的品质，你一开始就不培养这种品质，他不就是第三只笼子里的老鼠吗？

实际上高要求只有对自己，不能对别人。孩子非常清楚他的目标在哪里，可是心里也很清楚，自己是没有这个能力的。那么你想想看，他不是纠结死吗？这就是老鼠在第三只笼子里的感受。

# 开心一刻



## 想办法

读者诉苦：“爹妈说我课外书影响成绩，坚决没收，该怎么维护我的正当权益呢？”

作者：“你要证明给他们看，就算不看课外书，你也照样能考好！”

读者：“这好难……”

作者：“那你就证明给他们看，就算不看课外书，你也照样考不好！”

读者：“这个我做得到，谢谢！”

## 羡慕

又被老妈唠叨我除了玩手机啥都不会干，老妈唠叨够了转过头去看旁边偷笑的小侄女：“姐姐，你长大后可不能像你姑姑这样懒的讨人嫌。”小侄女想都没想说：“我真羡慕姑姑，跟猪似的，没心没肺活着不累……”

## 长大

中午带儿子去吃高价饭，下午放学看见儿子坐在那儿一鬼鬼。我：“你干啥啊？”儿子：“我今天在饭桌上听张伯伯说我一晃就长大了。”

## 说理无门

每个圈子都有每个圈子的人脉关系。你有钱，那么你圈子里的朋友大多不会穷到哪里去；你有能力，那么你圈子里的朋友大多也不会窝囊废；只有你丑，身边的朋友不是漂亮就是蛮帅气的，这玩意儿上哪说理去。

## 什么运动这么严

老师：小明，听说你爸最喜欢做运动？小明：是的，一运动就是5小时以上……

老师：有教练吗？小明：有！一点都不马虎，否则就要加时……

老师：哦，到底是什么运动，这么严？小明：跪搓衣板……

## 分工合作

老婆：“老公，快称一下，看看我们最近减肥的效果。”

称了之后，老婆满意的点点头：“嗯，还不错，俩人一共少了六斤。”

老公：“还好意思说，我都少了八斤了。还说什么效果不错？”

老婆：“当初不跟你说了，我们分工负责的？”

老公：“现在我终于明白了，你说的分工负责，就是我只负责减，你负责减肥吧？”

# 浅谈“一带一路蓝”与高质量

品管部/谭建辉

什么是一带一路蓝？请让笔者稍做解释，所谓“一带一路蓝”是指今年5月在北京举办“一带一路”国际高峰论坛期间，媒体和民众给北京格外蔚蓝的天空和良好的空气质量的形象点赞。“一带一路”论坛期间，笔者因参加四年一度的“北京国际印刷技术展览会”而亲眼见证了祖国首都的优美蓝天，亦留下了深刻印象。



为什么把“一带一路蓝”与高质量联系起来讲？我想从以下几个方面来做出简述：

1、从目标管理来讲，“一带一路蓝”和高质量都是我们要追求的目标和结果，从首都的主政者来讲，“一带一路蓝”是政府、民众都想要的结果，而且希望蓝天持久；而企业的管理者来讲，高质量是企业需要达到的目标，也是企业、客户都想要的结果，同时希望持之以恒，持续改进。

2、从“以客户为中心”的角度来讲，我们公司自去年也再次将“以客户为中心”提上高度，公司始终认为客户是我们生存之本，我们要时刻围绕“以客户为中心”思考问题和做出行动。在这个宗旨下，给客户交出高质量的产品是“以客户为中心”的最好体现之一。而“一带一路蓝”也是全国民众所期盼的，每一个国人都希望天天生活在蓝天白云下、绿水青山中，这是民心之所向。

3、从过程管理来讲，“一带一路蓝”不是一天形成的，为了这个结果，主政者不管从短期还是长期来讲，都给予了

充分的重视，而且是民众们上下一心才得来的，比如国家和政府对环保越来越重视，管理手段越来越严格；企业越来越本份，减少和避免乱排、偷排污染物。民众越来越自觉，用绿色出行等方式给予支持，笔者就亲自感受到首都共享单车的骑行便利。而高质量亦是如此，以咱们彩印公司为例，要实现高质量，除了“领导作用”外，全员参与、过程方法和系统管理缺一不可。上至最高管理者，下至全体员工都必须充分重视质量，各部门、各工序都应为了达到高质量而严格执行SOP，减少偏差、避免疏漏。

前有“APEC蓝”，现有“一带一路蓝”，既珍惜它的来之不易，又欣喜原来这不是不可以做到，还可以复制，同时还希望持续。咱们交付的书刊、彩盒及礼品盒等产品，如果有一个客户说好，说明我们已经前进了一步，等太多的客户都赞许时，那我们就前进了一大步。只要足够努力，方向对了，方法也对了，好的结果到来只是时间问题，我想“一带一路蓝”、高质量均如是。

# 我的恒远

装订部 汪光权

来自云南边陲一个美丽的小乡镇，我的名字叫汪光权，4年前经朋友介绍来到广州市恒远彩印有限公司。恒远坐落在一个小山脚下，三面环山，整个厂区都被郁郁葱葱的树木所包围着，很是漂亮。进入恒远给人的第一感觉就是清新，可能是绿化做得很好的缘故吧！

恒远以包装和商务书刊为主营业务，员工有800多人，我就是其中一员。我是二楼装订部的一名普通工人，刚进公司，和同事们都不认识，每天就是上班下班，工作感觉很乏味、枯燥，也许是恒远实行的人性化管理的缘故，经理看到我每天心情都不太好，便主动和我沟通、聊天，对我就像兄弟和朋友一样，时间久了，便有许多许多的同事主动和我聊天做朋友，这使得我对公司又有了一个新的认识，之后便决定在这扎下根，心里想着哪里也不去了，就在恒远了，同时我也把我的老婆介绍进来，正所谓



夫妻同心其利断金嘛。在这里不得不提一下恒远的生活标准，公司实行的是1.5元/餐的福利餐，这比外面8元、10元的餐好太多了，比在外面吃更干净、卫生，这就是恒远食堂的标准，能给员工提供一个舒适的就餐环境，让员工吃好、喝好。

恒远的其他福利也都很不错，比如工作满一年以上的员工每年可免费享受一次员工福利体检，年底还有双薪，逢年过节等重要日子都会组织活动和派发礼品，就是因为恒远的人性化管理，使得恒远有了越来越多的老员工，因为大家都知道，恒远是一家不错的、值得信赖的公司，在这里，我工作快四年了，也买了自己的车，还有很多其他同事，不但买了车，还建了房，这就是我在这里的感悟：恒远是一家让我们实现理想的公司，一分耕耘一分收获，在恒远，只要肯努力就一定能实现自己的人生目标。这就是我的恒远！

# 好人好事

- 一、2017年4月17日，包装部梁秋燕拾到身份证一张，已交还丢失者。
- 二、2017年4月19日，业务部江焱坪拾到一张饭卡，已交还丢失者。
- 三、2017年5月，包装部罗仕珍拾到一张饭卡，已交还丢失者。

# “镜头里的世界”



昭尚苍天



冰封的过去



华磊隔隔



柔高东瑞



乡下的恬静



刘春梅

本期精彩摄影作品由业务部冯德亚供稿

勤奋可以弥补聪明的不足，但聪明无法弥补懒惰的缺陷。

# 宝贝专栏



**宝贝档案**

姓名：陈铭轩  
性别：男  
出生日期：2016年11月15日  
兴趣：捏泥手偶、玩球、观看音乐剧  
母亲：王宇欣（竹溪人妻团）

各位叔叔、阿姨：  
大家好！我叫陈铭轩，已经半岁啦，我就是一只小皮猴，淘气得很，我喜欢到外面玩，探索外面的世界，一看到我喜欢的东西，我就会开心地笑，只要你逗我玩儿，我也会对你咧咧嘴哦。

我最喜欢吃手指啦，吃完左手吃右手，我还爱听听妈妈讲《龟兔赛跑》的故事，等我长大了，我也要讲故事给妈妈听……



## 提高消防意识刻不容缓



技术中心 / 菁菁

为了使公司全体员工了解消防基础知识,提高安全防范意识,增强自我保护能力,掌握对突发火灾的应变、逃生技能,学会灭火以及有序地进行人员、财物的疏散处理,确保员工生命安全和公司财产安全;2017年3月22日,公司组织了一次实战的全员消防演练。

印刷生产工艺的需要,我们很多工序中都存在着火灾隐患,例如酒精,电油,油墨,纸张,纸粉,机器维护,电线等等这些。印刷厂的消防意识、管理、预防,再强调都不为过,必须全员重视。下面我们来看看历年两起印刷厂重大火灾。

### (一) 东莞建晖纸业火灾

2012年4月9日4时30分许,东莞市中堂镇潢涌村大坦工业区建晖纸业有限公司发生火灾,数千名工人被紧急疏散。事发后,广州、东莞、深圳、佛山、中山共130多辆消防车、600多名消防员参加火灾扑救。记者在赶往事发现场途中,在距离现场5公里外,就看到漫天的纸灰随风飘散,像雪花一般,空气中弥漫着一股烟火气。

直至4月15日7时,经过全体消防官兵6天6夜艰苦奋

战,东莞建晖纸厂大火被全部扑灭,消防官兵撤离,将火灾现场清理移交当地政府。这起火灾是近年来广东省规模最大的一次火灾,也是扑救难度最大、耗时最长、最为艰辛的一次火灾。

起火原因系东莞建晖纸业有限公司完成车间叉车工王某清,在搬运纸卷过程中车体撞击电缆桥架,造成电缆脱落损伤,导致电缆短路引燃纸卷。(引自2012年12月27日 新快报)

### (二) 珠海印刷厂火灾

时间: 2015年12月21日16点50分左右

地点: 珠海市、珠海大道南屏屏北三路和屏北五路交汇处的一家印刷厂,火灾地点位于大楼四、五楼。

现场: 到4、5楼内部分区域有大量明火,大火沿着天花板四处蔓延,有黑烟从厂房内冒出。

原因: 怀疑是煤气爆炸

伤亡: 现场有两人被烟呛伤,有一人急于逃生直接从楼上跳下,摔倒在屋子后面,消防人员在草丛中发现伤者。

南屏科技工业园内一工厂发生火灾。目击者表示,火灾刚发生时工厂内传来一声巨响,起火后有人从楼上跳楼逃生。(引自2015年12月22日 新浪新闻)

从这些报道中我们看到,引起火灾的原因,主要在于人,加上我们印刷厂环境物品复杂,更加要求我们一线员工时刻保持警惕严格按照作业指导书步骤操作,按照电气机器安全规范操作机器,维护机器,最大限度做到安全生产。请大家牢记火灾一旦发生,将造成无可弥补的损失。永远记住:安全第一。



## 谈包装设计中的营销思维和信息传递

文摘自

包装设计与商品形影不离,它不仅有储存、保护商品、方便使用等基本功能,而且成功的包装设计还可以增加商品吸引力,树立品牌形象。

### 包装设计的营销思维

#### · 营销思维

包装本身具有激发消费者消费欲望的功能,这也是包装设计师的出发点。虽然有一部分商品包装仅仅是为了保护 and 存放,但大多数商品包装设计是自我推销的一个重要方面。

在现实生活中商品包装的营销思维例子比比皆是,如图1所示的牛奶包装,在绿叶环绕中,奶牛自由自在地漫步,不用千言万语,消费者已接收到“散养牛”“无毒害无污染”“营养健康”等潜在信息。该牛奶包装也就起到了良好的自我推销作用,这就是包装设计中的典型营销思维。

#### · 设计策略

商品包装主要由商标、文字、图案和色彩等不同元素组成,其设计原型和灵感来源可谓是“五花八门”,但是梳理之后不难发现,百花齐放下的商品包装设计主要是对历史、人文、地理、流行时尚等方面的综合反映。可以说,有意识主动设计的商品包装目的都是为了更好的提升营销,但并非都能把营销思维做得深入人心。笔者认为,包装设计要达到良好的营销思维效果,需要着力把握以下3个方面作为设计的思考方向。

**1. 包装设计要具备人文关怀意识,具有环保意识,符合时代潮流。**以便设计和改善人与物、人与环境、人与人的关系,形成“以人为本”设计理念,将以人为本作为设计出发点,着重考虑消费者物质和精神层面的真正需求,把宣扬正确的生活观作为落脚点。如当下的人们渴望人与人之间真情,怀念过往的蓝天白云。比如在当今市场,畅销茶叶成功的一半在于包装。图2茶叶包装和茶叶盒用竹筒代替,宣传画中老友树下喝茶对弈,正是快节奏生活人们渴望的状态,传递出良好的暖情环保格调。



**2. 包装在利用传统文化追求品位高雅的同时,注入**

**简洁明快的流行时尚元素。**我国拥有无与伦比的灿烂文化,这是商品包装设计取之不尽的源泉,但传统和现代在包装设计中并非两个对立的矛盾体,恰当的结合会获得意想不到的效果。某品牌海参的包装设计(图3)即尊崇“天圆地方”的古代智慧,又巧妙地与现代金属感相结合,让大家通过现代设计对方圆的重新认识,针对高档消费者的营销思维效果也就跃然纸上。

同样,学府酒(图4)的包装设计将中西方学问的最高标志融为一体,体现了大气、尊贵、富有文化气息的特点,以书法形式显现的酒名实为锦上添花。同时,以上两种包装都会激起消费者收藏的欲望。

**3. 具有互动感、趣味感的包装设计可以做好营销思维增分不少。**成功的互动感理念包装设计可以让人会心一笑(图5),特别是一些有趣的包装设计(图6)会引导消费者尝试,出彩的包装设计会大幅度提高商品本身的吸引力,恰如我们的“买楼还珠”成语典故,互动感和趣味感设计理念正受到越来越多企业和设计师的追捧。包装利用鲜明的色彩感知力和出新的创造力,加强消费者与包装设计之间的信息交流,增进消费者与包装设计之间的情感互动。



### 包装设计的信息传递

商品包装设计的初衷是为了更好地提升商品营销思维,自觉传递营销信息。但是消费者往往会接收到包装本身衍生而出的附加信息,这些信息的传递并非设计师和企业为了营销有所为,而是信息在包装设计中的非自觉传递。显然,这种信息传递有其两面性,而我们在包装设计中需要加以鉴别。

#### · 正面信息传递

包装设计信息传递的信息一般而言都是正面的,能够引导消费者向积极的方向思考和发展,这样的包装设计思路需要鼓励。当然,对于传递何种信息则是仁者见仁,智者见智,例如图7所示,包装信息传递的信息可以是胃喜欢水果蔬菜,也可以是吃水果蔬菜有利于胃的健康,这也正是包装设计的魅力之一。

图8所传递的包装信息是,该包装是由木浆制备而成,也可以提醒消费者要节约和循环利用该手提袋。正因为包装设计信息传递的信息是丰富的、多变的,需要设计者以多方位的视角设计。



### · 负面信息传递

在包装设计中,一味的追求包装的个性化,有时候会在不经意间传递一些相对负面的信息给消费者,从而对消费者造成一定的误导。如当下流行的一些仿武器、仿人形、仿刀具、仿卷烟(图9)的食品包装设计,设计者是为了增加食品的个性化元素,却在非自觉传递负面信息给消费者。有些甚至会适得其反,如图10的木乃伊啤酒包装,看似个性化十足,实则非自觉传递内装的酒像僵尸一样令人反感的信息。



### 结语

各种元素符号在商品包装设计中的运用应是与时俱进的,主要依靠于传统文化的不断沉淀和新文化的更新换代而激发设计灵感。如上所述,商品包装的功能除了包装、运输、保质贮存等基本功能之外,更主要的是自觉营销和由此衍生的信息传递这两个功能。但是如何充分挖掘这两个功能,如何让一个新的包装设计迅速抓住消费者的眼球,更多需要在商品包装设计中引入多元化的设计理念,并将其元素特征在愉悦视觉的同时加倍放大。

把握好商品包装设计中的营销思维和信息传递会让我们的设计工作事半功倍。当然,这需要企业进一步完善和丰富包装设计主体的元素符号,提高包装设计的信息传播能力。在包装设计的发展进程中,准确把握营销功能与信息传递、传统与现代、本土文化与外来文化、设计理念与包装符号等因素在设计创作中的互动关系,就一定能使商品的包装以生动、直接、艺术化的形象诉诸于广大消费者,从而在商品营销活动中,引导人们的消费选择,传递具有正能量信息。



动脑

1. 有3个人去投宿,一晚30元。三个人每人掏了10元凑够30元交给了老板。后来老板说今天优惠只要25元就够了,拿出5元命令服务生退还给他们,服务生偷偷藏起了2元,然后,把剩下的3元钱分给了那三个人,每人分到1元。

这样,一开始每人掏了10元,现在又退回1元,也就是10-1=9,每人只花了9元钱,3个人每人9元,3 X 9 = 27元 + 服务生藏起的2元=29元,还有一元钱去了哪里?

2. 一个人花8块钱买了一只鸡,9块钱卖掉了,然后他觉得不划算,花10块钱又买回来了,11块卖给另外一个人。问他赚了多少钱?

3. 亿万富翁威尔逊先生年事已高,眼看就不久于人世了。他有一个未了的心愿,那就是他晚年孤身一人,大笔财产无人继承。但他还有一个弟弟,自他12岁离家出走之后就音信全无,至今已60年了,他只知道弟弟住在伦敦,但没有详细地址。他将寻找弟弟这事拜托给了探长皮罗先生,他交给皮罗一张摄于60年前的兄弟照片,请他按图索骥,找到弟弟后将遗产转交给他,不久,威尔逊先生去世。皮罗前往伦敦,在报纸上登出广告,说明了自己此行的目的,结果引来了很多来认亲的七旬老人,皮罗没有见过威尔逊的弟弟,也没有找到其他线索可查,但他却从这些人中找到了真正的继承人。这是为什么?

4. 余老板收购了两枚古币,后来又以每枚60元的价格出售。其中一枚赚了20%,另一枚赔了20%。请问:和他当初收购这两枚古币相比,余老板是赚了还是赔了,或者是刚好持平。

5. 在三个圈上加两笔变成狗狗,只能加两笔,曲线直线随便你。

请在报纸发放的两天内将答案递交行政人事部,我们将抽出5名回答正确者给予奖励。行政人事部投稿热线:020-66834582



动脑

1. 用绳子捆一周后测绳长计算半径(用纸筒套住球来测更准),借助排水法测体积并计算半径;  
2. 多观察身体;  
3. 为球5;  
4. ①一根绳子从两头烧,烧完是半个小时;②一根绳一端烧,一根从两头烧,两头烧完的时候(30分),将剩下的一根另一端点着,烧尽就是45分钟;再从两头点第三根,烧尽就是1时15分;  
5. 编号为1到100张,每箱取编号相同数目的黄金称量,少多少钱就是多少编号的不足。

41期动脑题各对名单: 陆春桂、刘奕、李勇斌

# 恒远视线

A1

2017年6月30日(星期五)共4版 第1期(总第42期) 刊期:季 (内部资料 免费交流) 主办:广州市恒远彩印有限公司行政人事部 准印证号:(粤A)L0160198

## 技术平台

## 【印艺】专色印刷控制技巧

品管部转载

近年来,在纸质包装产品的印刷中,大量采用了专色印刷。专色印刷的特点是:大面积实地色块色彩夺目,货架展示效果好;减少了因网点叠印、网点变形产生的色差,颜色稳定,易于识别等。下面与业内同行共同探讨专色油墨的应用与颜色控制的技巧。

### 1. 专色的检测

目前国内大部分包装印刷企业对专色的测控手段都比较落后,多数依靠工人师傅的经验来调配专色墨。这样做的缺点是专色墨的配比不够精确,调配时间长,主观因素影响大。一些有实力的大型包装印刷企业已采用了专色配墨系统对其进行管理。

专色配墨系统由电脑、配色软件、分光光度计、分析天平、匀墨仪、展墨仪组成。用该系统将公司经常使用的纸张、油墨的参数收入数据库中,应用配色软件对客户提供的专色进行电脑自动配色,利用分光光度计测量其CIE Lab值、密度值、ΔE,从而可以实现专色配墨的数据化管理。

目前市场上常见的分光光度计有美国X-Rite和瑞士Gretag两种品牌。不同的分光光度计,测量色差时采用的是不同的计算方法,从而会带来不同的误差。

### 2. 影响专色色差的因素

在印刷过程中,导致专色油墨生产色差的因素很多,下面对这些因素分别进行探讨。

#### 纸张对颜色的影响

纸张对墨层颜色的影响主要体现在3个方面。

(1) 纸张白度:白度不同(或带有一定颜色)的纸张,对印刷墨层的颜色显现有不同的影响。因此,在实际生产中应尽量选用白度相同的纸张印刷,以减小纸张白度对印刷颜色的影响。

(2) 吸收性:同一种油墨在相同条件下印刷到吸收性不同的纸张上时,会有不同的印刷光泽。非涂布纸与涂布纸相比,黑色墨层会显得灰暗、无光泽,并且彩色墨层会产生

## 学习华为精神系列之二

### ——以服务定队伍建设宗旨

文摘自

的组织结构和表格化的操作规程来保证满足客户需求,由此形成了静水潜流的基于客户需求导向的高绩效企业文化。

在企业实践中,我们不断将客户需求导向的战略层层分解并融入所有员工的每项工作之中。不断强化“为客户服务是华为生存的唯一理由”,提升了员工的客户服务意识,并深入人心。从这个角度讲,华为文化的特征也表现为全心全意为客户服务的文化。

我们奋斗的目的,主观上是为自己,客观上是为国家、为人民。但主、客观的统一确实是通过为客户服务来实现的。没有为客户服务,主、客观都是空的。

华为公司只有一个鲜明的价值主张,那就是为客户服务。大家不要把自己的职业通道看得太重,这样的人在华为公司一定不会成功;相反,只有不断奋斗的人、不断为客户服务的人,才能找到自己的机会。

**以客户为中心,反对以长官为中心。**我不怕大家批评我,有人批评我是好事。员工以后最重要的是不要看我的脸色,不要看我喜欢谁、骂谁,你们的眼睛要盯着客户。在外面受委屈,可以到我的办公室来踢我两脚。你要是每天看着我看不着客户,哪怕你摔得我很舒服,我还是要把你踢出去,因为你是从公司

顾问: 侯焕昌 陈 锋 导读:【印艺】专色印刷控制技巧  
蔡国芬 王文娜 有感于《85后、90后的沟通管理艺术》

总编辑: 张伟静 浅谈“一带一路蓝”与高质量  
提高消防意识刻不容缓

## 简讯

- 1、2017年3月,公司组织了全厂范围的消防应急演练;
- 2、欢度端午,公司后勤部安排食堂加餐,并为员工派发自制粽子;
- 3、酷暑来临,公司为员工派发解暑饮品和防暑防感冒药品;
- 4、2017年5月26日,公司组织管理人员参加了《85后、90后的沟通管理艺术》培训。

### 3. 专色的控制

综上所述,为了保证同批、不同批产品的色差符合国家标准和客户要求,我们在印刷过程中对专色进行了这样的控制。

#### 制作色卡

首先根据客户提供的颜色标准样,用电脑配色系统给出专色油墨比例;再调出油墨小样,用匀墨仪、展墨仪“展示”出不同密度的颜色样;然后根据国家标准(或客户)对色差的要求范围,用分光光度计确定标准、浅限、深限,制作印刷标准色卡(色差超标需进一步修正)。色卡一半是普通颜色样,另一半是经过表面处理的颜色样,这是为了方便质检时使用。

#### 验证专色

考虑到纸张是影响色差的主要因素,所以每次印刷前都要用实际印刷用纸“展示”颜色样,对照色卡做微修正,以剔除纸张的影响。

#### 印刷控制

印刷时领机用印刷标准色卡对专色墨层厚度进行控制,同时辅助以密度计测量颜色的主密度值和Bk值,来克服油墨干、湿色密度差异。

总之,在包装印刷中,导致专色产生色差的原因各种各样,要针对实际生产中的不同原因具体分析,解决问题,尽量把偏差控制在最小范围,生产出令客户满意的包装印品。